

Enquêtes

Les Suisses préfèrent les pommes

S'ils n'en mangent pas encore tous cinq fois par jour comme ils le devraient, les Suisses aiment les fruits, ainsi que le montre une étude réalisée par ACNielsen. Et de tous, ce sont les pommes qu'ils préfèrent. En 2004, 91 % des ménages en ont achetées. Viennent ensuite les bananes (88 %), les clémentines (83 %) et les oranges (80 %). En dixième position seulement, les kiwis ont tout de même été achetés par 60 % des ménages suisses.

Un saumon sur cinq est originaire de Norvège

Au total, il se vend chaque année dans notre pays pour près de 50 millions de francs de saumon. Environ 20 % du saumon acheté par les consommateurs suisses provient de Norvège. Tel est le résultat d'une enquête menée par ACNielsen.



Pourquoi se compliquer la vie? Dans 92 % des cas, les Suisses achètent le saumon déjà précoupé en tranches.



Dans les années 50, la célèbre créatrice de mode Coco Chanel aimait venir se reposer à l'ombre des grands arbres du Chalet-des-Enfants.



VUE AÉRIENNE RÉALISÉE GRÂCE À HELIWISS



Nichée dans un écrin de verdure à dix minutes de Lausanne, l'Auberge du Chalet-des-Enfants accueille aussi bien les sportifs que les familles ou les travailleurs de la ville. Sept jours sur sept, elle propose, à prix doux, des plats à base de produits du terroir. Le week-end, plusieurs variantes de brunchs sont servis sur assiette.

Chalet-des-enfants: Dessine-moi un coin de paradis sur terre

Il était une fois une petite auberge paisible située au beau milieu d'une clairière, entre Le Mont et le Chalet-à-Gobet. Depuis des siècles, le Chalet-des-Enfants accueille les promeneurs de passage. Entièrement rénové, il séduit aujourd'hui aussi bien les familles que les travailleurs du centre-ville.

«Les pieds dans la terre et la tête en ville», c'est ainsi que Romano Hasenauer résume le concept de l'Auberge du Chalet-des-Enfants. A 37 ans, il est le nouveau tenancier de ce lieu bien connu des Lausannois, situé dans un cadre de verdure idyllique, entre Le Mont et le Chalet-à-Gobet.

Propriétaire du domaine depuis 1917, la Ville de Lausanne a investi 1,4 million de francs dans des travaux qui ont duré sept mois pour rénover ce bâtiment plusieurs fois centenaire. Réouvert depuis mars, le lieu a été entièrement relooké. Si

les boiseries et les poutres ancestrales du café et du carnotzet ont été conservées, tout le reste a subi un grand coup de rajeunissement: les installations ont été modernisées, les murs rafraîchis et les espaces repensés. Romano Hasenauer a, quant à lui, assumé les frais de la décoration et du mobilier. Parasols, cendriers et sets de table sont exempts de publicité. Avec beaucoup de talent, la graphiste Nathalie Rais a par ailleurs imaginé toute la conception visuelle de l'établissement: des inscriptions murales au site internet, en passant par tous les documents sur papier.

Bref, la forme a de l'allure. Mais le fond aussi est intéressant. A l'Auberge du Chalet-des-Enfants, on a des principes: «Nous privilégions les plats régionaux et toute notre marchandise provient de petits producteurs locaux», explique Romano Hasenauer.

Comme son nom le laisse supposer, l'endroit soigne en outre l'accueil des familles: table à langer,



Romano Hasenauer

L'auberge en bref

Adresse: Auberge du Chalet-des-Enfants, 1052 Le Mont-sur-Lausanne, tél. 021 784 44 80. Plus d'infos et plan d'accès sous www.chaletdesenfants.ch.

Horaires: ouvert toute l'année, sept jours sur sept, non-stop, dès 11 h 00 en semaine et dès 9 h 30 le week-end.

Nbre de places: env. 60 places à l'intérieur et 100 à l'extérieur.

Nbre d'employés: trois en cuisine et trois au service.

chaises hautes, place de jeux et jouets en bois sont à disposition. Le personnel est sensibilisé aux besoins spécifiques de ce public cible. Exemple? «Nous apportons le pain sans attendre et servons en premier les petits, souvent affamés...»

Situé à dix minutes du centre de Lausanne, l'Auberge du Chalet-des-Enfants n'attire pas que les petits brigands du Jorat: les jeunes loups de la ville aussi n'hésitent pas à sauter dans leur voiture pour venir s'y oxygéner, le temps d'une pause de midi.

catherine.chapuis@gastroneus.ch